



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

**IV MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМ
и Общее собрание
членов Российского союза
выставок и ярмарок**

Инсайт-сессия «Будущее индустрии»
Сергей Алексеев

17-19 ИЮНЯ 2021

Основные макроэкономические показатели

- Всемирный банк улучшил прогноз по росту ВВП Российской Федерации в 2021 году до 2,9% по сравнению с декабрьским прогнозом в 2,6%, в 2022 году - до 3,2% с 3%, говорится в отчете Всемирного банка "Data, Digitalization, and Governance".
- Согласно последнему прогнозу Минэкономразвития, ВВП России в 2021 году вырастет на 3,3%, в 2022 году - на 3,4%.
- Банк России ожидает восстановительный рост экономики РФ в 2021 году на уровне 3-4%. В 2022-2023 годах ВВП страны, по прогнозу ЦБ, вырастет на 2,5-3,5% и на 2-3% соответственно.



Среднегодовая инфляция

- Среднегодовой уровень инфляции в РФ в 2021 году прогнозируется на уровне 4,3%, что выше прогноза Банка России, который составляет 3,7-4,2%.

Дефицит бюджета

- Дефицит бюджета РФ в 2021 году составит 2% ВВП, тогда как в 2022 году будет профицит на уровне 0,5% ВВП.

Доходы и безработица

- Безработица, согласно прогнозу, тоже будет «колебаться» - с 5,8% в среднем в 2020 году до 5,4% и 5% в 2021 и 2022 годах соответственно против 4,6% в 2019 году.
- Реальные располагаемые доходы россиян в 2021 году вырастут на 2,3% и на 1,8% - в следующем. "Эксперты ожидают более медленного роста реальных располагаемых доходов населения - на 2,3% в 2021 году и на 1,8% в 2022 году, по итогам 2022 года уровень 2019 года будет превышен лишь на 0,5%.



- В 2020 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 571,5 млрд долларов США (84,7% к 2019 г.), в том числе экспорт – 331,7 млрд долларов (79,0%), импорт – 239,7 млрд долларов (94,2%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 92,0 млрд долларов США.



Общие экономические потери от COVID-19 в 2020 году (примерная оценка по пересмотренным прогнозам по ВВП)

Страна	Прогноз прироста ВВП в 2020 году в %, дата прогноза		Различие прогнозов, в процентных пунктах	Различие прогнозов, в млрд долл. США
	июн.20	окт.19		
Мир	-4,9	3,4	-8,3	-11786
Бразилия	-9,1	2,0	-11,1	-388
Канада	-8,4	1,8	-10,2	-194
Китай	1,0	5,8	-4,8	-1316
Франция	-12,5	1,3	-13,8	-421
Германия	-7,8	1,2	-9,0	-402
Индия	-4,5	7,0	-11,5	-1274
Италия	-12,8	0,5	-13,3	-327
Япония	-5,8	0,5	-6,3	-358
Россия	-6,6	1,9	-8,5	-372
ЮАР	-8,0	1,1	-9,1	-73
Испания	-12,8	1,8	-14,6	-282
Великобритания	-10,2	1,4	-11,6	-368
США	-8,0	2,1	-10,1	-2162

Источник: МВФ, ФБК Grant Thornton



Сокращение ВВП при пандемии в 2020 г., млрд долл. США (оценка по пересмотренным прогнозам)

Страна	Показатель
США	-2161,8
Китай	-1315,9
Индия	-1273,6
Франция	-421,4
Германия	-402,0
Бразилия	-387,7
Россия	-371,8
Великобритания	-368,4
Япония	-357,9
Италия	-327,4
Испания	-281,8
Канада	-193,5
ЮАР	-73,1



Источник: МВФ, ФБК Grant Thornton



Сокращение ВВП при пандемии в 2020 г., п.п. (оценка по пересмотренным прогнозам)

Страна	Показатель
Испания	-14,6
Франция	-13,8
Италия	-13,3
Великобритания	-11,6
Индия	-11,5
Бразилия	-11,1
Канада	-10,2
США	-10,1
ЮАР	-9,1
Германия	-9,0
Россия	-8,5
Япония	-6,3
Китай	-4,8



Источник: МВФ, ФБК Grant Thornton



Теплограмма динамики секторов промышленности в мае 2020 – январе 2021 г. (прирост за месяц со снятой сезонностью к предыдущему месяцу), в %

	2020 г.									Январь 2021 г.	Доли в пром-ти в целом, %	Вклад в прирост пром-ти в январе, п.п.
	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Январь 2021 г.			
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	-12,1	-0,2	-0,7	4,0	1,4	-0,7	1,8	0,3	-0,3	34,3	-0,12	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; И ПР.	-2,3	0,0	1,4	-0,8	0,8	-1,4	1,0	4,3	0,0	9,6	0,00	
Производство кокса и нефтепродуктов	-6,4	-3,3	3,8	1,0	1,5	-2,1	1,5	-0,3	-1,3	9,2	-0,12	
Производство металлургическое	-0,2	0,7	3,5	-3,2	2,9	1,8	-2,8	0,9	-0,8	8,9	-0,07	
Производство пищевых продуктов	-2,8	2,0	-0,4	0,7	0,7	-0,4	-1,4	0,6	-0,4	7,2	-0,03	
Производство химических веществ и химических продуктов	0,1	-1,0	5,0	-0,3	1,0	0,0	1,5	2,2	-1,2	3,7	-0,04	
Производство прочих транспортных средств и оборудования	6,2	2,8	5,8	9,2	-2,5	1,9	-3,9	7,6	-9,8	2,8	-0,27	
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	5,3	6,2	1,1	0,4	1,6	-0,1	1,5	-1,2	-0,8	2,4	-0,02	
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	19,9	22,0	-3,2	1,2	-2,3	-6,8	15,1	-1,7	-18,3	2,4	-0,44	
ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, СБОР ОТХОДОВ И ПР.	-0,4	-2,1	3,5	5,7	-0,1	1,5	0,7	2,8	2,8	2,4	0,07	
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	20,6	2,7	20,0	19,1	-20,2	2,1	-11,9	19,7	1,6	2	0,03	
Ремонт и монтаж машин и оборудования	-1,0	3,9	9,7	-6,3	1,6	-4,8	0,1	8,9	-3,8	2	-0,08	
Производство машин и оборудования, не включенных в	6,8	5,9	8,2	-2,7	-1,3	-5,1	18,6	-11,5	0,1	1,9	0,00	



Теплограмма динамики секторов промышленности в мае 2020 – январе 2021 г. (прирост за месяц со снятой сезонностью к предыдущему месяцу), в %

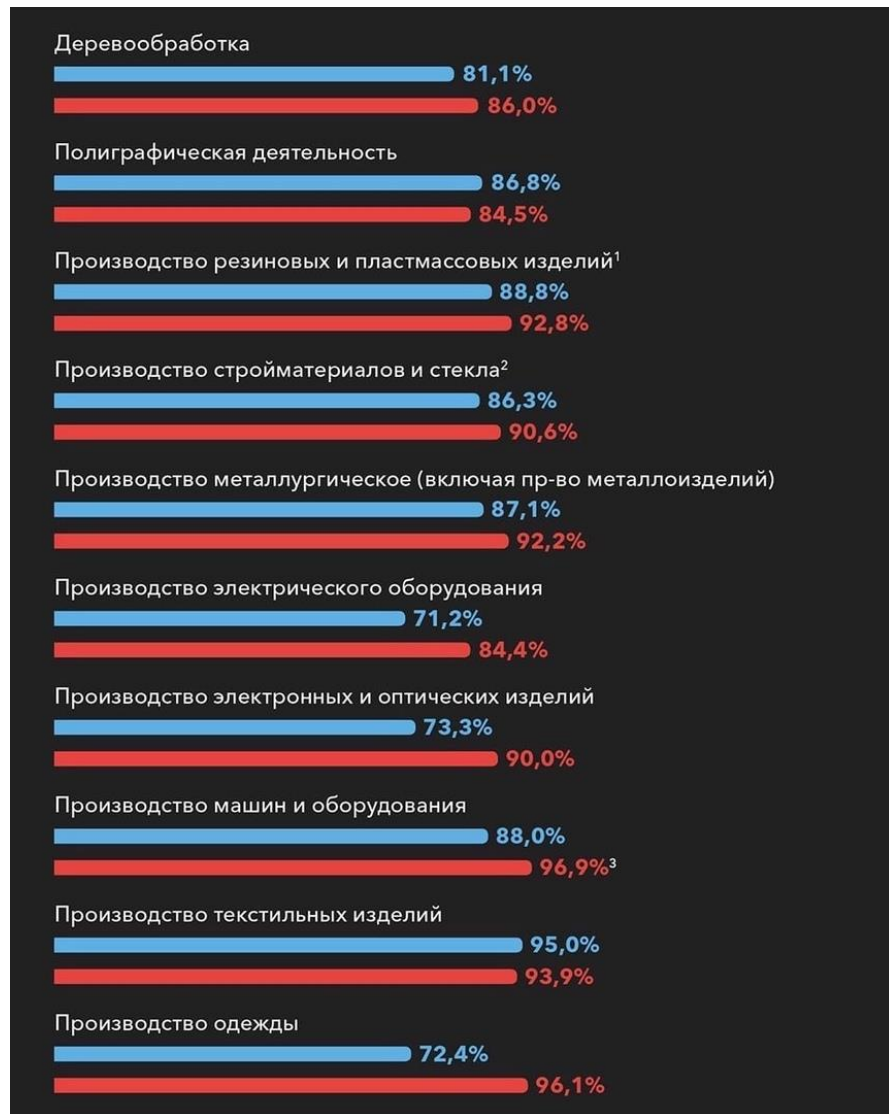
	2020 г.									Янв. 2021 г.	Доли в пром-ти в целом, %	Вклад в прирост пром-ти в январе, п.п.
	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек				
Производство напитков	-3,2	7,8	8,8	-9,9	2,1	-3,0	-1,0	5,6	20,6	1,7	0,35	
Производство автотранспортных средств	38,2	31,7	30,6	-22,6	23,4	-1,5	0,4	5,7	-8,1	1,3	-0,10	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	6,1	8,4	5,3	-1,8	1,6	-0,8	-0,7	2,8	-3,9	1,2	-0,05	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	-4,4	11,5	3,3	0,4	3,4	-2,0	2,9	2,5	0,0	1,2	0,00	
Производство электрического оборудования	12,5	13,7	2,2	-2,3	8,3	-4,8	2,3	2,0	-5,7	1,2	-0,07	
Производство бумаги и бумажных изделий	-5,7	5,9	1,5	2,4	2,0	1,6	-1,8	1,4	-3,2	1,0	-0,03	
Производство лекарственных средств и материалов для медицины	-3,7	14,7	-3,5	4,6	0,7	-16,3	34,3	42,7	-19,0	0,7	-0,13	
Производство табачных изделий	18,4	-1,0	11,0	-11,8	0,5	3,3	8,0	-9,3	17,7	0,6	0,11	
Производство прочих готовых изделий	42,1	26,9	3,1	-8,4	-0,4	-2,1	7,7	-6,5	-2,2	0,5	-0,01	
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-6,4	2,6	2,0	-3,6	8,1	-4,4	-0,3	18,8	-18,1	0,4	-0,07	
Производство мебели	15,5	22,5	16,3	-7,6	9,4	-3,7	-0,2	1,2	0,5	0,4	0,00	
Производство текстильных изделий	-4,2	12,4	-0,1	3,4	5,1	-1,9	2,9	1,8	-4,5	0,3	-0,01	
Производство одежды	22,4	3,2	13,0	-9,7	4,1	0,1	3,5	6,8	-10,2	0,3	-0,03	
Производство кожи и изделий из кожи	18,0	24,3	5,5	-4,5	3,2	-4,6	0,6	7,0	-6,7	0,2	-0,01	

Примечание. Темно-зеленый цвет – прирост больше 3%, светло-зеленый цвет – прирост от 0,3 до 3%, желтый цвет – прирост +0,3%, красный цвет – падение больше -3%, розовый цвет – падение от -0,3 до -3%.

Источник: расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ с использованием данных Росстата.



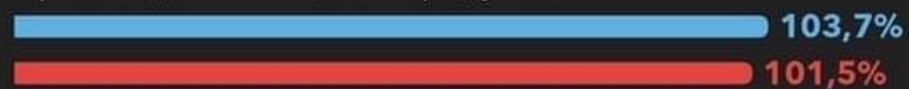
Умеренно пострадали от кризиса



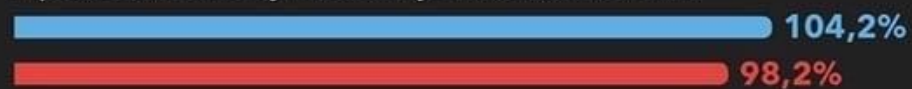
Не пострадали о кризиса

● АПР. 2020 / АПР. 2019
● МАЙ 2020 / МАЙ 2019

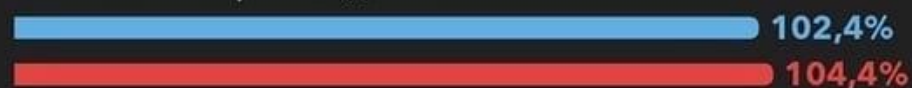
Производство пищевых продуктов



Производство бумаги и бумажных изделий



Химические производства



Газодобыча



Обеспечение электрической энергией, газом и паром



Источник: ЦМАКП

Выиграли о кризиса

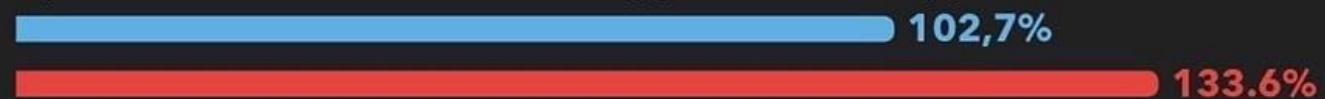
● АПР. 2020 / АПР. 2019

● МАЙ 2020 / МАЙ 2019

Фармацевтика



Производство медицинских инструментов и оборудования



Источник: ЦМАКП

Тренды пост-ковидного мира

1) Государство

- рост влияния государства в поддержке национальной экономики и граждан страны, эта тенденция скорее всего будет продолжаться и в будущем;

2) «Пожарная служба»

- важно создать специальную службу, которая будет быстро и эффективно реагировать на возникающие кризисы;

3) Онлайн услуги

- государство вынуждено быстро трансформироваться: переход всех сфер в онлайн, делая их более доступными и в финансовом плане, и в понимании цифрового доступа к этим услугам;

4) Виртуализация отношений (30-50% на удаленке рабочих мест) - даже после пандемии компании оставят на удаленном варианте работы почти половину своего штата

Система образования – вузы будут готовить квалифицированных специалистов в сфере цифровых технологий для их выхода на рынок труда после окончания обучения. Но системе образования нужно некоторое время для этих изменений, в разгар пандемии они не были готовы к такому огромному спросу. Диспропорция на рынке труда: увеличен спрос на специалистов цифровых технологий, они являются довольно редким ресурсом на сегодня;



Тренды пост-ковидного мира

5) Неравенство в обществе

- рост неравенства в обществе;

6) Киберпреступность - киберзащита

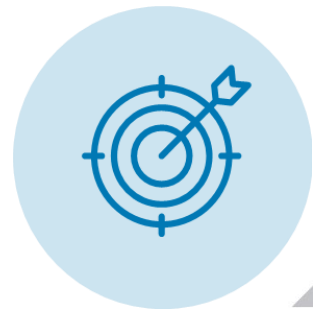
- спрос на онлайн-услуги активизировал киберпреступность, из чего вытекает спрос на услуги киберзащиты и защиты передачи конфиденциальных данных. Эти услуги будут востребованы на всех уровнях: среди граждан, государства, компаний и т.д.

7) Изменения бизнес моделей

- радикально меняются бизнес модели (от продуктоцентричной к клиентоцентричной). Предоставление ценности конечного пользования для клиента- доминанта бизнеса.

8) Экономика экосистем

Экономика постепенно преобразуется в экономику экосистем, а именно открытых экосистем-открытых игроков на рынке. Экосистема - набор собственных или партнерских сервисов, объединённых вокруг одной компании.



9) Онлайн-образование, здравоохранение

- развитие и инвестирование в онлайн-образование, онлайн-здравоохранение (научные исследования), здравоохранение-мощный драйвер развития науки и технологий (биотехнологии, Biotech, фармакологии).

10) Развитие технологий связи и коммуникаций

носитель технологии, по В.И Вернадскому, — это ноосфера, то есть человек. Люди становятся главным капиталом на мировом пространстве, поэтому конкуренция за людей и для людей, за их комфорт и счастье, будет основным трендом в постпандемийном мире.

11) Создание конкурентоспособных российских экосистем

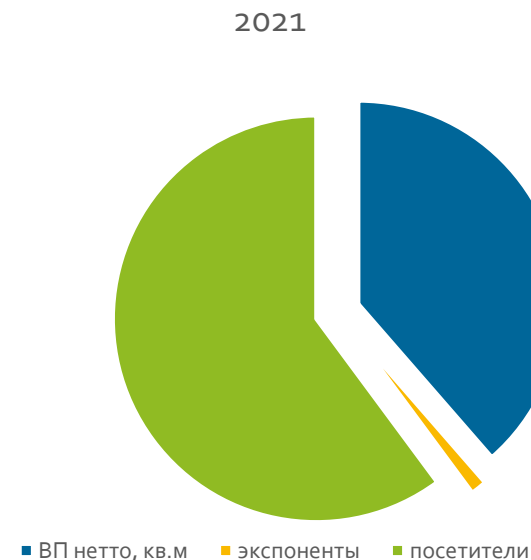
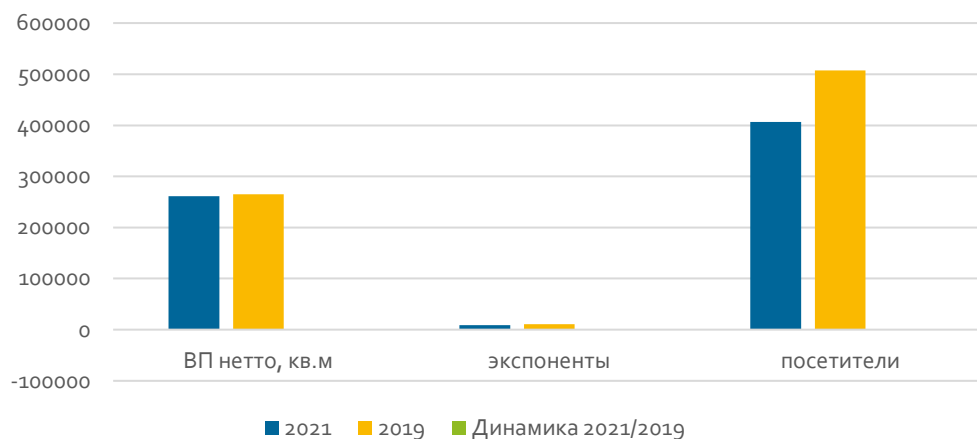
У России есть шанс сохранить свою технологическую независимость в цифровом мире, потому что это одна из трёх стран в мире, у которой есть свои поисковики, социальные сети и картографические бизнесы наряду с США и КНР.

В ближайшие 10 лет страны будут соревноваться между собой за обладание технологическим стеком (technology stack) - комбинация инструментов, которые используются для создания и эксплуатации одного приложения. Это структура, на которой приложение, которое вы используете, например Facebook поддерживается такими инструментами как: HTML, PHP, CSS, ReactJS или JavaScript.



Динамика 2021/2019

Год	ВП нетто,к в.м	Экспоне нты	Посетители	Всего мероприя тий	Годовой оборот млн.
2019 за 1 год	1713488	87862	7,4 млн.	644	31,2
2019 за 1 квартал	363636	22525	1,5 млн.	140	
2021г. 1 квартал – 36 мероприятий	261133	8549	406852 тыс.	36	





jwc

Global
Industry
Performance
Review 2021

Annual report about the
global exhibition industry

Media partner:
**Exhibition
World EN**

May 2021



Основные положения и рекомендации

1

Компьютеризация нашей индустрии будет длительным процессом, который поможет снизить стоимость и сделать участие более удобным и плодотворным. Компьютеризация означает потенциал создания еще более впечатляющего мероприятия.

2

Компьютеризация определенного события может быть выходом из сложившегося кризиса проведения живых мероприятий. В долгосрочной перспективе компьютеризация должна расширить возможности мероприятия, но не заменить его.

3

Расширение возможностей должно привести к предложению, по которому акционеры мероприятий обладают комплексным, годовым и непрерывным опытом покупателя (многосторонняя бизнес-модель).

4

Монетизация опыта покупателя (24/7) лучше, чем монетизация одного цифрового мероприятия.

5

Компьютеризация должна учитывать специализацию мероприятия, области, региона. Нет единственно верного похода.

Основные положения и рекомендации

6

Компьютеризация – это в первую очередь стратегия и только во вторую очередь технический вопрос.

7

Многосторонняя бизнес-модель должна основываться на стратегии комплексного управления данными включая сбор данных, анализ и использование искусственного интеллекта.

8

Организаторы должны определять потенциал компьютеризации отдельно для каждого мероприятия. Общекорпоративные платформы возможны пока они могут быть адаптированы под конкретные задачи мероприятий.

9

Многосторонняя бизнес-модель требует выяснения потребностей покупателя и его восприятия ценности для выравнивания стоимости и ценности.

10

Адаптация многосторонней бизнес-модели приведёт к потребности в новых кадрах также, как и в изменениях в процессе, организации и культуре.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЖИЗНИ

Будущее индустрии выставок,
конгрессов, ивентов



Дензил Ренкин
Марко Джиберти

«Я уверен: тот, кто не побоится принять эту новую реальность, откроет невероятный потенциал ивент-индустрии.

Дензил Ренкин



Экосистема мероприятий

Перед нами комплексная экосистема; мы видим, что организаторы занимают в ней центральное место. Они могут действовать автономно или иметь связь с площадкой. Организаторы могут быть владельцами интеллектуальной собственности (ИС), т. е. бренда мероприятия; также с ними может заключить контракт на организацию мероприятия владелец мероприятия или отдельный бренд. Организаторы могут устраивать мероприятия не только для получения прибыли, но и для достижения других целей, например для продвижения своего бренда (как в случае с корпоративными мероприятиями).

- **Организаторы мероприятий**, как правило, являются первой точкой контакта. Они заключают контракты с операторами площадок, поставщиками услуг и участниками. Организаторы мероприятий, как коммерческих, так и некоммерческих, должны хорошо разбираться в управлении брендом, маркетинге, продажах и организации.
- **Операторы площадок** предоставляют помещение, а также ряд услуг для успешного проведения мероприятия.
- **Поставщики услуг** предлагают множество услуг для организаторов, операторов площадок и участников; они сопровождают мероприятия, способствуя повышению качества обслуживания экспонентов и посетителей. В целом мы можем разделить услуги на две группы: услуги, выполняемые вручную, например транспортировка грузов или сооружение стендов, и цифровые услуги, например регистрация или подбор партнеров.
- **Комплексные поставщики** нередко охватывают весь диапазон ивент-индустрии, включая организацию мероприятий, обслуживание площадок и услуги, связанные с проведением мероприятий.
- **Делегаты, посетители, экспоненты и спонсоры** являются участниками. Они используют мероприятия для достижения конкретных бизнес-целей, например для привлечения потенциальных клиентов.
- **СМИ и отраслевые издания** оказывают информационную поддержку мероприятия и могут играть центральную роль в экосистеме.



Чек-лист для генерального директора: 10 обязательных действий

(1) Видение

- Есть ли у вас видение бизнеса через 3–5 лет, которое заметно отличается от того, что было до пандемии COVID-19?

(2) Стратегии

- Есть ли у каждого бренда клиентоориентированная стратегия, определяющая его функцию в сообществе и известная всем сотрудникам организации?

(3) Конкурентное предложение и модель получения выручки

- У вас есть модель получения выручки, соответствующая вашему конкурентному предложению как инициатора общественного прогресса? Вы применяете подход ООО и определяете новые бизнес-модели, которые изменят структуру выручки?

(4) Люди

- Определяет ли стратегия управления персоналом, какие кадры нужны в новом мире? Есть ли план обучения, замены и набора персонала для формирования успешных команд с нужными навыками?

(5) Мотивационные программы

- Способствуют ли мотивационные программы развитию инновационной культуры, вознаграждая за смелость, а не наказывая за неудачу?



Чек-лист для генерального директора: 10 обязательных действий

(6) Операционная модель

- Вы модернизировали свою операционную модель таким образом, чтобы она обеспечивала клиентоориентированное взаимодействие с сообществом в цифровом пространстве, а не только организацию мероприятий?

(7) Данные

- У вас есть четко определенная стратегия и план работы с данными, включающие использование данных для целей аналитики и развитие культуры принятия решений на основе данных?

(8) Маркетинг

- Является ли маркетинг важнейшим направлением в организации и представлен ли он в совете директоров? У вас есть план массового освоения цифровых навыков сотрудниками организации?

(9) Показатели

- Вы обновили ключевые показатели эффективности, с помощью которых вы оцениваете свой бизнес, используя прогрессивные показатели производительности, учитывающие цифровой аспект деятельности, а также потребности и удовлетворенность клиентов?

(10) Структура капитала

- Вы обладаете оптимальной структурой капитала, ликвидностью и финансовой устойчивостью для инвестирования в научные исследования и разработки, технологии и инновации в рамках вашего плана развития компании после пандемии COVID-19? Согласован ли бюджет на инвестиции и НИОКР с вашими акционерами/ заинтересованными сторонами?



